

**Приложение 2 к РПД Региональная молодежная журналистика**  
**Направление 42.03.02. Журналистика.**  
**Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2023**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, направленность Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Региональная молодежная журналистика
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	5

**2. Перечень компетенций**

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		1 вариант	2 вариант
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	1-30	1-30

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенции	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Молодежные СМИ как специфический сегмент медиарынка	ПК-1	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	специфику молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и региональных СМИ	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками работы с молодежными СМИ	тест, реферат
2 Молодежная аудитория СМИ	ПК-1	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного	специфику молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и региональных СМИ	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками работы с молодежными СМИ	тест

		проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики				
3. Типология молодежных СМИ	ПК-1	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	специфику молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и региональных СМИ	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками работы с молодежными СМИ	тест
4. Детские и юношеские СМИ как самостоятельное звено в сегменте молодежных СМИ	ПК-1	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и	специфику молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и	отслеживать информационные поводы и планировать	навыками работы с молодежными СМИ	тест, кейс-задание

		(или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	региональных СМИ	свою деятельность		
5. Взаимодействие СМИ и молодежи Мурманской области	ПК-1	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	специфику молодежной журналистики и взаимодействия молодежи Мурманской области и региональных СМИ	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками работы с молодежными СМИ	тест, кейс-задание

**Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:**

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

За решение теста выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку кейс-заданий выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li> <li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li> <li>– умение высказывать и обосновать свои суждения;</li> <li>– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;</li> <li>– студент организует связь теории с практикой.</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li> <li>– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;</li> <li>– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</li> </ul>
0	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;</li> <li>– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.</li> </ul>

За подготовку реферата выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет понятиями</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой понятий</li> </ul>
0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет понятийным аппаратом</li> </ul>
--	--

**Зачет**

<b>Баллы</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал отличные знания инновационных процессов в образовании и современных образовательных технологий;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать современные технологии с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании</li> <li>- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования.</li> </ul>
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал хорошие знания инновационных процессов в образовании и современных образовательных технологий;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует об умении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании;</li> <li>- студент владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования</li> </ul>
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент недостаточно знает инновационные процессы в образовании и современные образовательные технологии;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании;</li> <li>- студент недостаточно владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования;</li> </ul>
9 б и менее	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент плохо знает суть инновационных процессов в образовании и современные образовательные технологии;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о неумении характеризовать современные технологии с учетом задач воспитания и развития личности; проектировать учебную деятельность в русле инновационных процессов в образовании</li> <li>- студент плохо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы современного образования</li> </ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

## 5. Контрольные задания

### 5.1. Типовое тестовое задание

#### Вариант 1

Задание 1 (3 минуты).

1. На аудиторию какого возраста ориентирована молодежная журналистика?

- а) 14-30 лет
- б) 14-20 лет
- в) 12-15 лет
- г) 12-18 лет

Задание 2 (3 минуты).

По характеру аудитории в молодежной журналистике выделяются издания

- а) для юношей и девушек (журналы «Юный техник», «Штучка», [www.marusia.ru](http://www.marusia.ru) – электронная версия женского журнала);
- б) для разных возрастных групп: девушек-подростков и молодых женщин (журналы «Маруся», «Штучка», «Оops!»), подростков и непосредственно молодёжи (телепрограмма «До 16 и старше», телеканал TEEN TV, радиостанция «ЮФМ», [www.sami-nn.ru](http://www.sami-nn.ru) - сетевое агентство, ориентированное на старшеклассников);
- в) для групп различной профессиональной деятельности: студентов (журнал «Студенческий меридиан», портал [www.yamedia.info](http://www.yamedia.info)), работающей молодёжи (журнал «Гид молодого специалиста»), абитуриентов (журнал «Абитуриент» и соответствующий портал [abiturientinfo.ru](http://abiturientinfo.ru)), молодых журналистов ([www.imhonline.ru](http://www.imhonline.ru)), военнослужащих (телепрограмма «Армейский магазин»);
- г) все вышеперечисленное.

Задание 3 (3 минуты).

По характеру, типу информации в молодежной журналистике выделяются издания

- а) универсально-тематические СМИ, содержащие одновременно научно-популярную, журналистскую, справочную информацию (журнал «Бумеранг», молодёжные программы «Радио России», телепередача «До 16 и старше»);
- б) монотематические - специализированные по функциям и тематике СМИ, которые ориентируются преимущественно на один тип информации (сайты для молодых волонтеров ([Vollife.com](http://Vollife.com)) и журналистов ([yojo.ru](http://yojo.ru))).
- в) оба варианта верны.

Задание 4 (3 минуты).

Создатели теории постиндустриального общества:

- а) Э.Тоффлер
- б) М.Кастельс
- в) Ж.Деррида
- г) Д.Белл

Задание 5 (3 минуты).

Коммуникативные системы, в которых используются сконструированные или заимствованные из разных областей знания знаки, называются:

- а) искусственными
- б) естественными
- в) естественно-искусственными
- г) специализированными



Задание 6 (3 минуты).

Высшим проявлением профессионализма в журналистике является:

- а) мастерство;
- б) наличие критического мышления;
- в) наличие проблемного мышления;
- г) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы.

Задание 7 (3 минуты).

Первой попыткой печати для молодежи стала молодежная страничка в старейшей газете Мурманской области, начавшей выходить в 1920 году. Как называлась эта газета?

- а) Комсомольская правда;
- б) Вечерний Мурманск;
- в) Полярная правда;
- г) Мурманский вестник.

Задание 8 (3 минуты).

В каком году начала выходить специализированная газета для молодежи, рупор комсомола «Комсомольская правда»?

- а) 1920
- б) 1939
- в) 1960
- г) 1970

Задание 9 (3 минуты).

Первая студенческая газета вышла 15 сентября 1983 г. в МГТУ. Задачей газеты предполагалось распространение и пропаганда научного и современного опыта учебно-воспитательной, педагогической работы. В 1996 г. первоначальное название газеты изменилось на «Университетский курьер» (укажите первое название газеты).

Задание 10 (4 минуты). Студенческая газета Мурманского кооперативного техникума областного потребительского союза, выходившая с 90-х годов, публиковала материалы руководителей, преподавателей и студентов техникума и жизни и проблемах этого учебного заведения. Как называлась эта газета?

Задание 11 (4 минуты). В нашем вузе тоже были и бывают периодически студенческие СМИ. Одной из первых студенческих газет была газета, название которой начиналось со слова «Планета...» (наш вуз тогда назывался Мурманский государственный педагогический институт). Напишите полное название этой газеты.

Задание 12 (4 минуты). Укажите название студенческой газете в нашем вузе в тот период, когда наш вуз назывался Мурманский государственный педагогический университет. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

Задание 13 (4 минуты). Когда в нашем вузе появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты - серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала .... (укажите название журнала).

Задание 14 (4 минуты). "Голос природы" - газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были «Зарубежные контакты», «Экология», «Школьные новости», «Проба пера». Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска - ... (назовите его имя).

Задание 15 (4 минуты). Единственная в Мурманской области газета для детей – «Кошки - Мышки». Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". В каком городе Мурманской области выходила эта газета?

Задание 16 (4 минуты). Эта газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все - от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах этой газеты, писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. Газета занимала позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа, агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. Как называлась эта газета?

Задание 17 (4 минуты). Самостоятельным молодежным изданием, работавшим по принципу «молодежь для молодежи», являлась коммерческая газета «Релиз». У этой газеты было и другое название - .... (укажите еще одно название газеты)?

Задание 18 (4 минуты). Почему перестала выходить газета «Релиз»? Большая часть редакции «Релиза» перешла писать о молодежи в газету ..., вследствие чего «Релиз» перестал существовать.

Задание 19 (4 минуты). Газета "Снос" публиковала самую разнообразную информацию о студентах. Была закрыта в связи с окончанием финансирования. Какая организация была ее учредителем? Комитет по делам ... г. Мурманска.

Задание 20 (4 минуты). "Свой среди своих" - журнал Мурманской области, вышедший в 1998 году. Кто был его учредителем? Комитет по делам молодежи администрации ... области.

Задание 21 (4 минуты). Как называлось информационное приложение к газете «На страже Заполярья» управления воспитательной работы Северного флота (учредитель – Министерство обороны РФ)?

Задание 22 (4 минуты). Молодежная газета «Новая тема» издавалась в г. Мончегорске с 2000 г. Кто был учредителем и главным редактором этой газеты?

Задание 23 (4 минуты). Как называлось молодежное приложение к газете «Заполярное

руда», основанное в 1996 году в г. Оленегорске?

Задание 24 (4 минуты). Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете "Вечерний Мурманск". Как она называлась?

Задание 25 (4 минуты). Как называлось мончегорское информационное издание для подростков, выходившее под лозунгом «Газета для пацанов и девчонок» с 1999 г.?

Задание 26 (4 минуты). Молодежная газета «Я с тобой» выходила на страницах «Полярной правды» и «Мурманского вестника» (как «газета в газете»). Кто занимался ее наполнением?

Задание 27 (4 минуты). «Хранить вечно» - студенческая газета, издаваемая в Мурманском педагогическом государственном институте. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каких годах выпускалась эта газета?

Задание 28 (4 минуты). В Мурманске выходило незарегистрированное издание «Антидот» при поддержке сообщества верующей молодежи. Редакция состояла в основном из одного редактора, потому материалы газеты имели одностороннюю направленность и отражали его личный взгляд на существующие проблемы в области взаимоотношений мужчины и женщины, курения, алкоголизма, наркомании. Какая направленность была у этой газеты?

Задание 29 (4 минуты). В каких годах выходила стенгазета «Антидот»?

Задание 30 (4 минуты). Назовите редактора стенгазеты «Антидот»?

## Вариант 2

Задание 1 (3 минуты).

По целевому назначению в молодежной журналистике выделяются

- а) информационно-публицистические издания, теле- и радиопередачи, призванные формировать правильное мировоззрение (журналы «Студенческий меридиан», «Маруся», радиостанция «Юность» до ребрендинга, телепередача «Башня»);
- б) научно-популярные и учебно-методические издания, теле- и радиопередачи, расширяющие кругозор юной аудитории (журналы «Юный натуралист», «Техника - молодёжи», «Молодёжный военно-исторический журнал»);
- в) развлекательные СМИ (журналы «Cool», «Oops!», телеканал «Teen TV»);
- г) все вышеперечисленное.

Задание 2 (3 минуты).

Известный медиамагнат Р.Мердок выдвинул специальный термин для обозначения, нового поколения людей, тех, кто не знал мир без высокоскоростного Интернета и для которых цифровая форма является «родным языком»:

- а) «digital natives»;
- б) «generation next»;
- в) «generation  $\pi$ »;
- г) «global natives».

Задание 3 (3 минуты).

По типологическому признаку учредителя в молодежной журналистике выделяются

- а) издания и передачи, учредителями которых являются государственные органы;
- б) СМИ, созданные коммерческими структурами;
- в) СМИ, являющиеся собственностью общественных организаций;
- г) все вышеперечисленное.

Задание 4 (3 минуты).

На аудиторию какого возраста ориентирована молодежная журналистика?

- а) 14-30 лет
- б) 14-20 лет
- в) 12-15 лет
- г) 12-18 лет

Задание 5 (3 минуты).

Кто, в соответствии с законодательством РФ, несет ответственность за комментарии к материалу журналиста, оставленные на сайте:

- а) владелец сайта;
- б) пользователь, оставивший комментарии, вычисляемый по IP компьютера;
- в) журналист, автор статьи;
- г) администратор сайта.

Задание 6 (3 минуты).

Первой попыткой печати для молодежи стала молодежная страничка в старейшей газете Мурманской области "Полярная правда". В каком году стала выходить "Полярная правда"?

- а) 1920
- б) 1930
- в) 1940
- г) 1950

Задание 7 (3 минуты).

Как называлась первая молодежная мурманская газета («рупор комсомола»)?

- а) Комсомольская правда
- б) Комсомольский Мурман
- в) Комсомол
- г) Молодежная газета

Задание 8 (3 минуты).

Сюжетом в журналистском произведении называют:

- а) развитие события, отраженного в каком-либо произведении;
- б) совокупность приемов использования средств языка;
- в) разновидность языка;
- г) выразительно-изобразительные качества речи.

Задание 9 (3 минуты).

Первая студенческая газета МГТУ вышла 15 сентября 1983 г. по названию "Рыбацкая смена". В первом номере ректор тогда еще училища А.А. Панченко писал, что по характеру читательской аудитории "Рыбацкая смена" - молодежная, курсантская газета. Задачей газеты предполагалось распространение и пропаганда научного и современного опыта учебно-воспитательной, педагогической работы. В 1996 г. название газеты изменилось на .... (укажите название газеты).

Задание 10 (4 минуты). "Копейка" - студенческая газета Мурманского кооперативного техникума областного потребительского союза. Студенческая газета публиковала материалы руководителей, преподавателей и студентов техникума и жизни и проблемах этого учебного заведения. В какой период начала выходить эта газета?

Задание 11 (4 минуты). В нашем вузе тоже были и бывают периодически студенческие СМИ. Одной из первых студенческих газет была газета, название которой начиналось со слова «Планета...» (наш вуз тогда назывался Мурманский государственный педагогический институт) Напишите полное название этой газеты.

Задание 12 (4 минуты). Укажите название студенческой газете в нашем вузе в тот период, когда наш вуз назывался Мурманский государственный педагогический университет. Газета выходила в печатном виде, номера раскладывали на первом этаже для желающих. Ответственным редактором был заведующий кафедрой педагогики Валерий Эдуардович Черник.

Задание 13 (4 минуты). Когда в нашем вузе появилось направление "Журналистика", встал вопрос о создании учебных СМИ для студентов-журналистов. Создание газеты - серьезная работа, которой трудно заниматься между делом преподавателям-предметникам, поэтому для создания газеты в вуз пригласили внештатного журналиста "Мурманского Вестника" Феофанову Ольгу Александровну. Под ее руководством студенты выпустили несколько замечательных номеров журнала .... (укажите название журнала).

Задание 14 (4 минуты). "Голос природы" - газета экологического фонда г. Кировска. Основными рубриками газеты были «Зарубежные контакты», «Экология», «Школьные новости», «Проба пера». Редактором газеты был эколог и краевед г. Кировска Б.Н. Ржевский. Газета печаталась в типографии "Кировский рабочий". Периодичность номера была определена как свободная. Газета распространялась бесплатно. В каком году вышла эта газета?

Задание 15 (4 минуты). Единственная в Мурманской области газета для детей выходила в г. Апатиты. Это частная газета, в которой публиковались загадки, кроссворды, головоломки, анекдоты, комиксы и конкурсы. Учредитель газеты - ООО "Дважды два". Газета печаталась офсетным способом печати, форматом А4 на 8 полосах, в цветном исполнении в типографии "МагнеК" (г. Апатиты). Редактор газеты - О.Щербакова. Тираж 999 экз. Как называлась эта газета?

Задание 16 (4 минуты). Газета "АнтиГламур" выходила в Мурманске. Газета распространялась в офисах молодежных организаций, учебных заведениях и других местах, которые часто посещает молодежь Мурманска. Молодежное издание, как следует из его названия, было задумано в качестве противовеса глянцевым журналам и прочим гламурным изданиям, которые начали тогда распространяться в Мурманске. По словам редактора, новое издание было направлено на раскрытие молодых авторов. Все - от статей до дизайна обложки и иллюстраций к материалам - должно было стать продуктом творчества молодых жителей города. Создатели предполагали давать возможность любому мыслящему человеку выразить себя через страницы газеты, помогать начинающим журналистам и писателям. Материалы, размещенные на страницах "АнтиГламура", писались не по заказу и не являлись рекламными сообщениями. "Антигламур" занимал позицию противодействия общепринятым стереотипам и негативным явлениям, продвижения общечеловеческих ценностей, активного, здорового образа жизни. Но газета не оправдала своего названия, не достигла своих целей. Издание было довольно однобоким по содержанию, преобладали темы наркотиков, СПИДа,

агрессии и домашнего насилия, взаимоотношений, выражений чувств, беременности, одиночества, законодательства РФ, безопасного секса, здоровья, любви. В каких годах выходила эта газета?

Задание 17 (4 минуты). Кто финансировал газету «Антигламур»?

Она была зарегистрирована НО МОФБ "Новое начало" при финансовой поддержке Баренц-секретариата и министерства здравоохранения Королевства ..., финансирование осуществлялось от выигранного гранта.

Задание 18 (4 минуты). Почему перестала выходить газета «Антигламур»?

Задание 19(4 минуты). Газета "Снос" издавалась Комитетом по делам молодежи г. Мурманска. Издание публиковало самую разнообразную информацию о студентах. Почему она перестала выходить?

Задание 20 (4 минуты). "Свой среди своих" - молодежный журнал Мурманской области, учредителем которого был Комитет по делам молодежи администрации Мурманской области. В каком году он издавался?

Задание 21 (4 минуты). Как называлась молодежная газета гг. Кировска и Апатитов, выходящая в 2007 г.?

Задание 22 (4 минуты). Этот журнал был основан как долгосрочный международный проект, главными партнерами которого были областной центр СПИД и организация "Ноев Ковчег - Баренц" из шведского города Лулео. Главными редакторами были главврачи ГУЗ "Мурманского областного центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями". Журнал выходил раз в год сдвоенным номером, посвященным в первую очередь профилактике наркомании/ВИЧ, проблемам СПИДа, а также творчеству и позитивному образу жизни. Тираж 100 экз. В 2005 г. редакторам удалось выпустить 2 номера вместо одного, а в 2006-2007 гг №№ 7-8 и №№ 9-10 изданы совместно с Карелией и Архангельском, тираж увеличен до 3000 экз. - по 1000 на каждый регион. Каждый номер журнала имеет свое название: "Экология души", "Экология сознания", "Экология отношений", "Линия судьбы", "Экология жизни", "Экология юности". Журнал имеет четкую структуру, состоит из трех разделов: 1) информация специалистов о ВИЧ-инфекции, о последствиях употребления наркотиков, о других злоупотреблениях; 2) творчество молодых авторов-эссе, стихи, рассказы, фотографии, рисунки, размышления о поиске своего места в жизни; 3) блок для родителей - советы специалистам и родителям детей о том, как воспитывать подрастающее поколение. Отсутствует реклама. Основная цель журнала - профилактика распространения среди молодежи ВИЧ-инфекции, наркомании, болезней, передающихся половым путем. Но здесь нет сухой статистики или банальных, приевшихся советов специалистов "обратиться в соответствующий отдел для консультации". Психологи, акушеры-гинекологи, социальные педагоги, врачи-инфекционисты профессионально, но в то время доступно комментировали проблемы, волнующие молодежь. Из недостатков - редкая периодичность (1 раз в год), недостаточная информированность населения об этом журнале. Как называется этот журнал?

Задание 23 (4 минуты). В какие годы выходил журнал «Территория жизни»?

Задание 24 (4 минуты). Эта молодежная газета появилась в 1995 г. как приложение к газете

"Вечерний Мурманск". Как она называлась?

Задание 25 (4 минуты). Из-за чего была закрыта молодежная газета «Тусовка»? У газеты возникли разногласия с редакцией.. (назовите газету).

Задание 26 (4 минуты). Как называлась молодежная газета школы № 57 Ленинского РОНО г.Мурманска, которая выходила на страницах «Полярной правды» и «Мурманского вестника» («газета в газете»)?

Задание 27 (4 минуты). «Хранить вечно» - студенческая газета, издаваемая в Мурманском вузе 1990-1991 г. Газета была молодежной, студенческой, отражала интересы и общественное мнение активной, творческой молодежи. Газета печаталась электрографическим способом печати в отделе оперативной полиграфии Мурманского областного статистического управления. В каком вузе выпускалась эта газета?

Задание 28 (4 минуты). В Мурманске при поддержке фонда «Зеленая ветвь» издавалась стенгазета «Дом». Как написала редакция газеты, ее адресатами являются «учащаяся молодежь... и не только». Газета выходила под лозунгом «Наш прекрасен до тех пор, пока мы продолжаем его любить». На какие темы писала эта газета?

Задание 29 (4 минуты). В каком году начала выходить стенгазета «Дом»?

Задание 30 (4 минуты). Назовите редактора стенгазеты «Дом»?

	1 вариант	2 вариант
1	а	г
2	г	а
3	в	г
4	б	а
5	а	а
6	в	а
7	б	а
8	в	а
9	Рыбацкая смена	Университетский курьер
10	Копейка	С сер.90-х г.
11	Планета МГПИ	Планета МГПИ
12	Планета МГПУ	Планета МГПУ
13	Журавль	Журавль

14	Б.Н. Ржевский	1996
15	Апатиты	Кошки-мышки
16	Антигламур	С 2006 по 2009
17	На 7 ветрах	Норвегии
18	Хибинский вестник	Из-за прекращения финансирования
19	молодежи	Из-за прекращения финансирования
20	Мурманской	1998
21	Помощник	Плинтус
22	М.Ю. Погодин	Территория жизни
23	Оленегорская тусовка	2003-2012
24	Тусовка	Тусовка
25	Малышка	"Вечернего Мурманска"
26	школа № 57 Ленинского РОНО г.Мурманска	Я с тобой
27	1990-1991 г	Мурманский государственный педагогический институт
28	христианская	Экология, политика
29	2008-2009	1999 г.
30	Антон Кайгородов	Е.Г.Уткин

### 5.1. Типовые кейс-задания

1..Дайте характеристику молодежному СМИ Мурманской области по плану:

2. Обсудите проект молодежной редакции газеты «Вечерний Мурманск» и выскажите свои предложения по улучшению ее работы.

Примите участие в работе молодежной редакции газеты «Вечерний Мурманск», создайте свою рубрику, обсудите на заседании своей редакции.



3. Составьте план-проспект пилотного номера детского журнала.

**5.2. Примерные темы рефератов:**

1. Типологические особенности молодежной прессы.
2. Место и значение молодежной печати в культурном наследии Российской Федерации.
3. Специфика взаимоотношений молодежных СМИ и власти.
4. Особенность взаимоотношений молодежных СМИ со своей аудиторией.
5. Особенности творческой деятельности журналиста в молодежных СМИ.
6. Региональная молодежная печать.

**5.3. Вопросы к зачету:**

1. Современные проблемы молодежи: глобальный, федеральный, региональный уровни.
2. Молодежная политика Мурманской области.
3. Молодежная журналистика в России: этапы становления.
4. Молодежная журналистика: определение, основные характеристики.
5. Молодежная журналистика: типобразующие факторы.
6. Молодежная аудитория СМИ.
7. Типология российских молодежных СМИ.
8. Детские и юношеские СМИ как самостоятельное звено в сегменте молодежных СМИ